

# Comment retrouver un lien avec la population ?

Synthèse du Samedi 02/11

## Table des matières

Propositions médias.....	1
Proposition visibilité.....	1
Points d'accord - Consensus.....	1
Points de désaccord - Dissensus.....	2
Questions en suspens.....	2

Les médias mainstream fabriquent le consentement. "les pantoufles sont victimes de ces fabriques".

### **Propositions médias**

- Établir la liste des médias "amis"

La population est complètement désinformée il faut promouvoir les médias indépendants. Nous proposons que tous les membres de l'ADA écrivent sur une affiche les médias de confiance dont ils ont connaissance

- Établir une charte de présence complète des médias concernant l'ADA avec un engagement écrit.

- Création d'une base de données par et pour les gilets jaunes exclusivement (1/3 groupes en a discuté)

### **Proposition visibilité**

- Actions solidaires : améliorer notre image par l'organisation de solidarité et cibler nos actions pour ne pas nuire à la population mais l'attirer. Exemples : bourse à l'emploi sur les ronds-points, aide à la préparation d'un véhicule pour le contrôle technique.

- Faire attention au vocabulaire qu'on utilise sur nos banderoles, nos slogans...

Ne pas faire peur, ni être clivant.

Repartir des difficultés des gens pour les toucher dans ce qu'ils vivent en collant à l'actualité.

Notre objectif est d'œuvrer pour le bien commun, contre les lois scélérates. Exemple : contreréforme des retraites, chômage...

### **Points d'accord - Consensus**

- L'ADP est un moyen stratégique pour aller au contact des personnes

- Aide aux citoyens victimes du gouvernement (citoyens en totale précarité comme fait l'association croix jaune)
- Travailler avec les associations des banlieues et s'informer sur la réelle situation des banlieues. Pour ce faire il existe un documentaire "Nous le peuple".
- Inviter des groupes, associations et musiciens de banlieues lors de nos événements
- Faire des événements festifs
- Organiser des réunions publiques
- Ouvrir des maisons du peuple
- Diversifier et multiplier les lieux d'intervention pour trouver un public plus large
- Les gilets jaunes doivent s'ouvrir et chercher dans les luttes à s'unir avec les minorités
- Faire le lien avec les acteurs locaux (agriculteurs, pompiers)
- Utiliser l'humour sur les gilets, les affiches et les slogans. Exemple : un banquier président c'est comme un ivrogne dans une cave à vin

Plus l'ADA réussira à se structurer plus les gilets jaunes amélioreront leur crédibilité.

## **Points de désaccord - Dissensus**

- Élections municipales
- Soutenir ou construire des listes citoyennes (1/3 groupe en a parlé)
- Faire un tract sur la prochaine ADA et le distribuer au niveau national au même moment
- Recueil de soutien de la population
- Soyons vigilants, le message doit être sincère et cohérent en ajustant le contenu et la forme. On ne peut pas se permettre de juger, il faut se faire confiance.
- Utiliser le registre de l'émotion. Utiliser plutôt celui de l'intelligence, de la clarté politique, de la stratégie, de la structuration sur les gilets, affiches et slogans
- Les droits de réponse envers les médias existent, utilisons-les

## **Questions en suspens**

Pour le monde rural l'État se désengage donc reconquérir les campagnes.

