

Comment retrouver un lien avec la population ? II

Synthèse du Vendredi 01/11

Table des matières

Questions en suspens / Pistes de réflexion.....	1
- Qu'est-ce qu'un lien initial ?.....	1
- Comment et pourquoi ce lien s'est dégradé ?.....	1
-Travail sur le vocabulaire qu'on emploie, débat sur la violence ? Quelle violence ? Vers la personne ou vers le matériel ?.....	1
Points d'accords. (Consensus).....	2
-Diversification des actions :.....	2
-Médias :.....	2
-Visibilité :.....	2
-Mobilisation :.....	2
Points de désaccords.....	3
Les actions et ressources.....	3

Questions en suspens / Pistes de réflexion

- Qu'est-ce qu'un lien initial ?

La colère, la visibilité grâce au gilet, le ras le bol fiscal et le mépris de Macron nous ont permis de ne plus être seuls et de se désolidariser.

Nous ne sommes pas seuls, nous avons les mêmes difficultés, les mêmes revendications que nous devons rendre visibles

- Comment et pourquoi ce lien s'est dégradé ?

Pour les GJ, la répression violente, la destruction de RP et cabanes, la dilution des revendications, la montée émotionnelle au lieu de la raison.

Pour la population, l'image des GJ données par les médias, la peur de manifester suite à la répression et aux fortes amendes.

-Travail sur le vocabulaire qu'on emploie, débat sur la violence ? Quelle violence ? Vers la personne ou vers le matériel ?

Nous avons un réel travail à de fond réaliser.

-Nous avons un travail à faire sur la relation à la peur. La peur engendre une baisse des participations donc une baisse dans les actions s mais aussi une augmentation de la répression et des amendes. La peur joue un rôle dans la démobilisation. (Fatigue et lassitude aussi...)

-Division sociale dans les classes populaires.

-Nous sommes la force active fédératrice.

Points d'accords. (Consensus)

-Diversification des actions :

Tractage, gazette et petits journaux, cafés citoyens, caravanes mobiles, impliquer les jeunes majeurs, proposer des actions concrètes pour se retrouver, occuper l'espace public et mobilisation par l'éducation populaire.

-Médias :

Mettre la pression sur les médias institutionnels locaux, régionaux et nationaux.

-Visibilité :

Rendre plus visibles nos revendications, parler aux gens des choses qui les touchent, qui les affectent. Être vu, ramener du monde dans les assemblées et ronds-points. Se rendre dans les quartiers populaires. Travailler sur la réputation des Gjs (Faire un travail sur la bienveillance de notre discours, une communication positive. Visibilité essentielle et par tous les moyens.

-Mobilisation :

On adapte le port du gilet en fonction des actions et des circonstances, (on met son gilet ou ne le met pas). On va vers la convergence des citoyens sur les thématiques locales, (générales et globales). Ex: alternative écolo. On continue à travailler sur la fraternité et la solidarité sur les ronds-points. Revenir aux revendications premières pour le pouvoir d'achat, les autres sont à définir car non consensus.

-Nous devons diversifier les modes de manifestations, ex: technique de la varicelle en binôme pour favoriser la propagation du mouvement (sera donnée en live samedi matin).

-Aligner les actions sur les revendications. Par ex: on est pour le RIC, on le met en application au niveau local, on concrétise nos revendications.

-Sortir de l'Ada avec un calendrier d'actions, ex: Semaine jaune.

-Nous sommes une force qui doit s'attaquer à l'économie mondialisée, (pas les petits artisans).

-Blocages.

- Sabotages.
- Émeutes.

Points de désaccords

- Au sujet de l'occupation des médias, oui mais pas pour les radios web...
- Coordinations nationales en parlant de coordo.fr.
- Création d'associations, l'objectif n'est pas de passer par la voie officielle.
- Les actions sociales de terrain oui mais pas si c'est dans le but de changer l'image des GJs.
- Fournir des articles aux presses locales, tout fait.

Les actions et ressources.

Le tractage, la visibilité et la diversification des actions doivent répondre à nos revendications et être organisées dans le cadre d'un calendrier d'actions. Un travail sur le vocabulaire, la communication, la peur doit être fait pour travailler le ralliement des citoyens.

Nous sommes une force qui doit s'attaquer à l'économie mondiale par des blocages, des sabotages, des émeutes.